



Haben Freude am Seehund: Die Mitarbeitenden der Stiftung zur Palme füllen «Von uns. Von hier.»-Säcke.

Engagement

Die Meisterleistung

Wer an den von der Migros unterstützten Volksläufen startet, erhält einen Beutel mit typischen Migros-Produkten. Abgepackt werden die **über 200 000 Säcke pro Jahr** von der Stiftung zur Palme in Fehraltorf.

Text und Bild: Natalie Brägger

Als Hauptsponsorin von Laufveranstaltungen ermöglicht die Migros diese jedes Jahr für über 200 000 Sportlerinnen und Sportler und unterstützt sie mit Gratis-teilnahmen für Kinder und Jugendliche. 2016 erhalten alle, die einen solchen Volkslauf absolvieren, als Belohnung einen Sack mit Produkten aus der Eigenindustrie der Migros. So werden rund 1,6 Millionen Produkte an die Laufenden verteilt. Eine riesige Menge – vor allem wenn man bedenkt, dass jedes einzelne Produkt von Hand mit einer Botschaft beklebt wird und alle Läufersäcke manuell abgepackt werden.

Verantwortlich für das Abpacken und Bekleben der Migros-Produkte ist die Eventagentur Tit-Pit in Zusammenarbeit mit der Stiftung zur Palme in Fehraltorf ZH. «Als wir diesen grossen Auftrag von der Migros erhalten haben, war es für uns klar, dass wir dazu mit der Palme

zusammenarbeiten möchten», erklärt Tit-Pit-Projektleiter Kevin Thoma, «weil wir Nachbarn sind, ist die Zusammenarbeit sehr unkompliziert.» Heute arbeiten täglich rund 20 der 170 Menschen mit einer vorwiegend geistigen Behinderung, die bei der Stiftung zur Palme einen geschützten Arbeitsplatz haben, direkt in den Räumlichkeiten von Tit-Pit. Stück für Stück bekleben sie Aproz-Flaschen, Blévita, Sonnencremen, Risoletto und viele andere Produkte, füllen sie anschliessend in die kultigen Läufersäcke ab.

Von Langeweile keine Spur

«Für unsere Leute ist das ein sehr schöner Auftrag, denn im Gegensatz zu den vielen Halbfabrikaten, die wir herstellen, sehen sie hier ein Endprodukt», sagt Produktionsleiter Andreas Schmid. Geschäftsführer Renato Battistini ergänzt: «Solche wiederkehrenden Arbeiten erledigen unsere Mitarbeitenden

nicht nur gern, sondern auch sehr gut.» Zufrieden mit dem Auftrag der Migros sind nicht nur die Chefs, sondern auch die Mitarbeitenden. Langeweile und Eintönigkeit sucht man in den Produktionsräumen vergebens. **Die Stimmung ist gut, und die Menschen freuen sich über ihre Arbeit.** «Es ist interessant», sagt Mitarbeiter Christian Kälin und ergänzt mit einem Lächeln, «zwischendurch dürfen wir auch das eine oder andere Produkt probieren.»

Michèle Hofmann, die schon seit 2008 in der Palme arbeitet, grinst: «Wir haben es lustig miteinander.» Wohl das beste Beispiel dafür, dass sich die Mitarbeitenden in den im Oktober 2015 neu eingerichteten Räumen bei Tit-Pit wohlfühlen, ist Köbi Kleiner: Stolz hat er die Urkunde, die er zum 30-Jahres-Dienstjubiläum bekommen hat, hinter seinem Stuhl an die Wand gehängt. **MM**

Termine

Los gehts!

Die Migros Ostschweiz unterstützt folgende Laufveranstaltungen:

- Bischofszeller Städtllauf: Sonntag, 17. April
- Vaduzer Städtllauf: Samstag, 30. April
- Auffahrtslauf St. Gallen: Donnerstag, 5. Mai
- Winterthur Marathon: Sonntag, 29. Mai
- Swissalpine Davos: Samstag, 30. Juli

Sponsoring by

MIGROS